

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KECEPATAN  
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA PT. INDOFARMA GLOBAL MEDIKA CABANG SURAKARTA**



**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Mencapai Gelar Ahli Madya**

**Manajemen Pemasaran**

**Oleh :**

**HASTIN INTAN WARDANI**

**NIM F3213030**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA**

**2016**

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KECEPATAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. INDOFARMA GLOBAL MEDIKA CABANG SURAKARTA**

**HASTIN INTAN WARDANI**

**NIM : F3213030**

Kualitas produk, harga, dan kecepatan distribusi adalah faktor yang sangat diperhitungkan konsumen sebelum mereka memutuskan untuk membeli sebuah produk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kualitas produk, harga, dan kecepatan distribusi mempengaruhi keputusan pembelian dan faktor mana kah yang paling berpengaruh dalam keputusan pembelian konsumen.

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah penelitian deskriptif yaitu peneliti akan membuat gambaran atau deskripsi mengenai faktor – faktor yang paling mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada PT. Indofarma Global Medika Cabang Surakarta. Data yang diperoleh melalui dua sumber yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari jawaban responden yang disebar melalui kuesioner. Data sekunder diperoleh dari sumber lain seperti buku referensi yang mendukung dan beberapa data dari perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa kualitas produk menjadi pertimbangan utama dalam membeli produk dengan jumlah 63% yang menjawab setuju. Sedangkan, harga hanya mendapatkan jumlah 15% setuju, 4% sangat setuju dan 56% tidak setuju. Kemudian sejalan dengan kecepatan distribusi yang mendapatkan jumlah 68% tidak setuju, dan hanya 10% yang setuju jika kecepatan distribusi menjadi pertimbangan utama dalam membeli produk pada PT. Indofarma Global Medika Cabang Surakarta.

Kesimpulan yang dapat diambil dari analisis data tersebut adalah bahwa kualitas produk menjadi pertimbangan utama konsumen dalam memutuskan membeli produk pada PT. Indofarma Global Medika Cabang Surakarta. Sedangkan harga dan kecepatan distribusi hasilnya masih kurang memuaskan, hal ini bisa disebabkan oleh banyak faktor. Dalam hal ini, di harapkan PT. Indofarma Global Medika Cabang Surakarta dapat memperbaiki harga dan kecepatan distribusi, seperti menambah varian produk dan stok produk yang disediakan, memberikan diskon menarik, dan mempercepat pengiriman produk kepada konsumen. Hal ini agar konsumen lebih tertarik membeli produk dari PT. Indofarma Global Medika Cabang Surakarta.

**Kata Kunci : kualitas produk, harga, kecepatan distribusi, keputusan pembelian.**

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS QUALITY PRODUCTS, PRICE, AND VELOCITY DISTRIBUTION OF CONSUMER PURCHASE DECISION IN PT. INDOFARMA GLOBAL MEDIKA SURAKARTA BRANCH**

**HASTIN INTAN WARDANI**

**NIM : F3213030**

Product quality, price, and speed distribution is a factor taken into account consumers before they decide to buy a product. The purpose of this study was to determine how the product quality, price, and speed distribution and factors influence purchasing decisions. Where does most influential in consumer purchasing decisions.

The method used in the preparation of this thesis is a descriptive study that researchers will create a picture or a description of the factors that most influence consumer purchase decisions on the PT. Indofarma Global Medika Surakarta Branch. Data obtained through two sources of primary data and secondary data. Primary data obtained from respondents is distributed via a questionnaire. Secondary data were obtained from other sources such as reference books that support and some data from the company.

Based on the results of data analysis showed that the product quality becomes a primary consideration in buying products with the amount of 63% who answered agreed. Meanwhile, the price just to get the amount of 15% agree, 4% strongly agree and 56% disagree. Then, in line with the speed of distribution to get the amount of 68% disagreed, and only 10% who agreed that the speed of the distribution of the key considerations in buying the product on the PT. Indofarma Global Medika Surakarta Branch.

The conclusion that can be drawn from the analysis of these data is that product quality is a key consideration in the decision is made to buy consumer products at PT. Indofarma Global Medika Surakarta Branch. While price and speed distribution of the results are still unsatisfactory, it can be caused by many factors. In this case, it is expected PT. Indofarma Global Medika Surakarta Branch can fix the price and speed of distribution, such as increasing product variants and the stock of products supplied, providing attractive discounts, and accelerate the delivery of products to consumers. This is so that consumers are more interested in buying product from PT. Indofarma Global Medika Surakarta Branch.

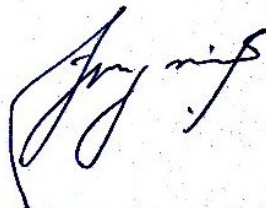
**Keyword : product quality, price, speed distribution, the purchase decision.**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul **“ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KECEPATAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. INDOFARMA GLOBAL MEDIKA CABANG SURAKARTA”** telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Dosen Pembimbing untuk dijadikan syarat guna mencapai derajat Ahli Madya Program Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Surakarta, ~~13~~ Juni 2016

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing



Yeni Fajariyanti, SE., M.Si.

NIP. 19740112 200012 2 004

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul “**ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KECEPATAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. INDOFARMA GLOBAL MEDIKA CABANG SURAKARTA**”. Telah disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir, Progam Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.



Surakarta, Juni 2016

Tim Penguji Tugas Akhir

Pram Suryanadi, SE., M.Si

NIP. 1974122420130201

Yeni Fajariyanti, SE., M.Si

NIP. 19740112 200012 2 004

Penguji

Pembimbing

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret :

Nama : HASTIN INTAN WARDANI  
NIM. : F3213030  
Program Studi : D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul Tugas Akhir (TA) : ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KECEPATAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. INDOFARMA GLOBAL MEDIKA CABANG SURAKARTA.

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa Tugas Akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan hasil jiplakan/salinan/sanduran dari karya orang lain.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan Ijazah dan pencabutan gelar sarjananya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 14 Juni 2016  
Mahasiswa  
  
HASTIN INTAN WARDANI  
NIM. F3213030



## MOTTO

Tak mungkin menang besar kalau tak berani taruh besar, takut kehilangan banyak  
akan membuat dirimu lumpuh.

(Akselerasi Maksimum “Seringai”)



## **PERSEMBAHAN**

Penulis mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Almarhum Bapak Wardoyo dan Almarhumah Ibu Sri Hastuti yang selalu dirindukan di surga.
3. Kedua kakak tercinta Handoyo Wahyu dan Riski Yayan yang selalu memberikan dukungan.
4. Rekan – rekan PT. Indofarma Global Medika yang selalu memberikan semangat, bimbingan dan arahan.
5. Arrum, Nisa, Ivan, Haqi, Deris, Thatit, Ikul, dan seluruh sahabat yang selalu memberikan semangat dan selalu menjadi teman ngopi setiap malam.
6. Semua teman – teman Diploma III Manajemen Pemasaran 2013, yang menemani setiap perjuangan.
7. Almamaterku Universitas Sebelas Maret Surakarta.



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala berkah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir (TA) dengan judul “ANALISIS KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KECEPATAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. INDOFARMA GLOBAL MEDIKA CABANG SURAKARTA”. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat akademis guna memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam proses penulisan dan penyusunan Tugas Akhir (TA) ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari banyak pihak, sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Hunik Sri Runing S, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. Mohamad Amien Gunadi M.P, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran pada Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Ibu Yeni Fajariyanti, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Lapangan dan Tugas Akhir program Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.

4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu praktik dan teori selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Bapak Agung Wibowo, selaku *Branch Manager* PT. IGM Cabang Surakarta atas ijin yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan magang kerja.
6. Ibu Poni Muriyawati, selaku Supervisor Administrasi atas bimbingan yang diberikan kepada penulis selama melakukan magang kerja.
7. Bapak Aris Irawan, selaku Supervisor Sales, dan seluruh Tim Sales, serta para staf PT. IGM Cabang Surakarta lainnya, atas informasi yang selama ini diberikan kepada penulis.
8. Para responden yang meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis juga menyadari bahwa di dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai koreksi Tugas Akhir.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada umumnya dan bagi para pembaca pada khususnya.

Surakarta,                      Juni 2016

Penulis

Hastin Intan Wardani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
1. Manfaat Praktisi .....	4
2. Manfaat Akademis .....	5
E. Metode Penelitian .....	5
1. Desain Penelitian .....	5

2. Objek Penelitian .....	5
3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	6
4. Jenis dan Sumber Data .....	6
5. Metode Pengumpulan Data .....	7
6. Instrumen dan Skala Pengukuran .....	8
7. Metode Analisis Data.....	8

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

A. Tinjauan Pustaka .....	10
1. Pengertian Pemasaran .....	10
2. Pengambilan Keputusan .....	10
3. Pengertian Produk .....	12
4. Pengertian Harga .....	15
5. Pengertian Distribusi .....	17
B. Kerangka Pemikiran .....	19

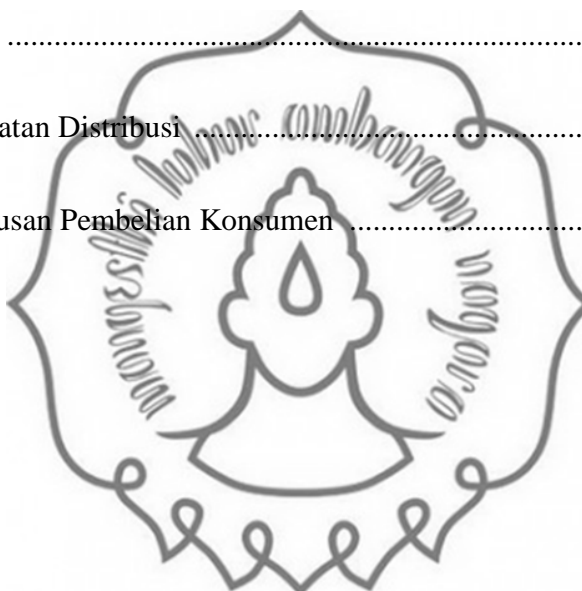
## **BAB III. PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	20
1. Sejarah Perusahaan .....	20
2. Logo Perusahaan .....	23
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	23
4. Jenis Produk Perusahaan .....	24
5. Struktur Organisasi PT. IGM .....	26
6. Jam Kerja Karyawan .....	29

B. Laporan Magang Kerja .....	30
1. Pengertian Magang Kerja .....	30
2. Tujuan Magang Kerja .....	30
3. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Magang Kerja .....	30
4. Jadwal dan Rincian Magang Kerja .....	31
C. Analisis Data .....	32
1. Data Responden .....	32
2. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk, Harga dan Kecepatan Distribusi .....	34
3. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian ..	37
<b>BAB IV. PENTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	39
B. Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Laporan Kegiatan Magang Kerja .....	31
Tabel III.2	Berdasarkan Wilayah Responden .....	32
Tabel III.3	Berdasarkan Lama Hubungan Kerja .....	33
Tabel III.4	Kualitas Produk .....	34
Tabel III.5	Harga .....	35
Tabel III.6	Kecepatan Distribusi .....	36
Tabel III.7	Keputusan Pembelian Konsumen .....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar III.1	Logo Perusahaan .....	23
Gambar III.2	Struktur Organisasi PT. IGM .....	26



## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keterangan Magang

Formulir Penilaian Magang

Kuesioner

Hasil Pengolahan Data

